

**Para Distribución Inmediata:**

March 20, 2008

**Contactos:**

María González Mabbutt, Voces de las Mujeres para el Mundo, [mmabbutt@msn.com](mailto:mmabbutt@msn.com), (208) 230-2416  
Farida Jhabvala-Romero, [Farida@resource-media.org](mailto:Farida@resource-media.org), 415-397-5000 x303

**Consumidores Preocupados Hacen Crecer Movimiento de Eco-Limpieza**  
*Fiestas Eco-Limpias a nivel Nacional Informan al Público sobre Químicos Tóxicos*

NOVATO, Cal.—A partir de hoy, personas por todo el país celebraran fiestas eco-limpias donde le enseñarán a amigos y familia cómo preparar sus propios “productos de limpieza ecológicos” con ingredientes que son seguros y no-tóxicos. La organización nacional de salud ambiental Voces de las Mujeres para el Mundo (WVE por sus siglas en Inglés) coincide con el primer día de la primavera y la Semana Nacional de Prevención del Envenenamiento (Marzo 16 - 22) para darle a conocer a los consumidores que los productos de limpieza que compran pueden ser menos seguros de lo que piensan.

“Mucha gente considera a la primavera como la temporada para limpiar su hogar a fondo,” dice Dori Gilels, directora ejecutiva de WVE. “Pero ciertos productos de marca que los consumidores utilizan para crear un ambiente limpio y saludable en realidad pueden causar problemas de salud a largo plazo.”

El verano pasado WVE publicó el reporte “[\*Peligros en el Hogar\*](#)” que encontró que la exposición a ciertos ingredientes químicos de productos de limpieza domésticos está relacionada a la incidencia de problemas reproductivos y al asma - la enfermedad crónica más común en los niños según el Instituto Nacional de Salud. Dos compañías en California, Clorox y Sunshine Makers (fabricantes de la línea Simple Green) utilizan químicos mencionados en el reporte.

“*Peligros en el Hogar*” encontró que estos químicos también afectan desproporcionadamente a trabajadores de la industria de la limpieza. Más de una tercera parte de las trabajadoras de limpieza doméstica son Latinas, por lo que los riesgos de este grupo son considerables. Los problemas severos de salud de quienes trabajan diario con estos químicos indican que existe motivo de preocupación para las amas de casa y demás consumidores de productos de limpieza del hogar.

Alexandra Gorman Scranton, Directora de Ciencia e Investigación de WVE dice que cada vez más estudios muestran que incluso cantidades mínimas de ciertos químicos en productos del diario, como los productos de limpieza, pueden perturbar hormonas, interferir con el desarrollo de los niños y causar enfermedades. Según Gorman Scranton, “No hay razón para incluir ingredientes tóxicos, aún en cantidades diminutas, en los productos que los consumidores utilizan diario cuando existen alternativas seguras y efectivas.”

Más de 100 personas, de Florida a California, ya se comprometieron a realizar fiestas eco-limpias en sus comunidades como parte de la campaña para reducir la exposición a químicos tóxicos en el hogar. Este movimiento irá más allá del ritual de limpieza durante la primavera con decenas de fiestas adicionales anticipadas a nivel nacional.

Varias investigaciones señalan que el vinagre, ingrediente importante en las recetas caseras de WVE para preparar productos de limpieza, es tan efectivo como los limpiadores comerciales, eliminando el 90 - 98 por ciento de bacterias E. Coli de superficies y esponjas.

“Ahora parece que toda compañía tiene un producto orgánico o ecológico, pero algunos de estos productos todavía contienen ingredientes dañinos,” dice Stephanie Kline, anfitriona de una fiesta eco-limpia en su hogar en Novato, California. “Es bien difícil distinguir cuáles productos son realmente seguros y cuáles nada más se anuncian así. Con productos de limpieza hechos en casa, no me queda duda que los ingredientes son seguros y buenos para mi familia y el ambiente.”

El [botiquín de las fiestas eco-limpias](#) desarrollado por WVE y disponible en Español proporciona a los anfitriones todo lo que necesitan para tener un evento exitoso, incluyendo recetas caseras, lista de suministros, un [video](#) DVD con mayor información, y sugerencias sobre otros pasos para tomar acción, como contactar a legisladores locales y compañías fabricantes. Todas las recetas fueron probadas por consumidores y profesionales de la limpieza, quienes encontraron que son más económicas y tan efectivas como los productos de marca.

Actualmente, a las compañías fabricantes de productos de limpieza doméstica no se les requiere por ley que listen los ingredientes en las etiquetas de sus productos. Cuando WVE les solicitó por escrito en Julio del 2007 que dieran a conocer esta información, muchos fabricantes principales – como Clorox y Sunshine Makers - dijeron que no podían revelar los ingredientes por que son secretos comerciales. Sin embargo, a las compañías de alimentos sí se les requiere que listen todos los ingredientes a pesar de que mantienen sus “recetas secretas.” Este sistema funciona para que los consumidores puedan distinguir si un producto tiene ingredientes que quieren evitar por alergias u otras razones.

“Hay mucha emoción a cerca de las fiestas eco-limpias porque la gente está preocupada sobre reportes de químicos tóxicos en productos que antes confiaban que eran seguros,” dice Gilels. “Hasta que las compañías fabricantes revelen todo lo que ponen en sus productos, estamos animando a la gente por todo el país a que preparen sus propios productos de limpieza.”

WVE trabaja directamente con compañías de productos limpiadores para fomentar que los ingredientes sean listados en las etiquetas de sus productos, y abogar por mejor regulación por parte del gobierno de químicos tóxicos en artículos de consumo. Las fiestas eco-limpias son parte de la Iniciativa de Productos de Limpieza Seguros a nivel nacional para reducir la exposición de la gente a químicos peligrosos en productos de limpieza domésticos.

Visite [www.womenandenvironment.org](http://www.womenandenvironment.org) para mayor información sobre la ubicación de las fiestas eco-limpias y hojas de datos sobre el reporte “*Peligros en el Hogar*” en Español.

Favor de contactar a Farida Jhabvala-Romero a la dirección [farida@resource-media.org](mailto:farida@resource-media.org) para coordinar entrevistas con expertos en Español o Inglés, y para solicitar una copia impresa del botiquín de las fiestas eco-limpias y DVD en Español.

###